

## 1.「きこえに関するアンケート調査」

聴覚は、快適な生活を送ることができるだけでなく、心理面でも大きな影響を及ぼします。今回は、人の心を動かす『きこえ』と『聴力チェック』に関する調査を行いました。

### 【調査対象者属性】

対 象 者 : 20 歳代～60 歳代の男女  
 調査エリア : 日本全国  
 調査期間 : 2008 年 8 月 5 日～7 日  
 調査方法 : インターネット調査  
 対象者数 : 500 人  
 対象者属性 : 【性別】 男性 250 人、女性 250 人  
 【年齢】 20 歳代 ～60 歳代の男女各 50 名

### Q. 1 「聞いていて癒される声はどの有名人ですか」（フリーアンサー）

人には、聞いていると不思議と心が落ち着く音というものがあります。それは、川の流れる音だったり、クラシック音楽だったり人それぞれが癒される音を持っています。今回はその中でも「人の声」についての調査を行いました。

「聞いていて癒される声」は、2 位以下を大きく引き離し、『森本レオさん』が断トツのトップに。男女とも 1 番に森本さんを選びました。CM やテレビ番組などのナレーションなどで流れる森本さんの優しく穏やかな声は、年齢に関係なく 20 歳代から 60 歳代の各層に幅広く支持されています。

2 位には、ラジオ番組「ジェットストリーム」の初代パーソナリティをつとめた『城達也さん』がランクイン。特に 40 歳代以上の層から強い支持を集めました。他界してから 13 年経った今でも、声優アワードの特別功労賞に選ばれるなど、多くの人々の心に残る癒される声のようです。

3 位には、『吉永小百合さん』が選ばれました。吉永さんは映画、CM のほか、朗読の CD を出されているなど、声で活躍することも多く、吉永さんの穏やかさが声にも現れ、聞き手を癒す声のようです。

これら上位 3 人は、性別や年代に関係なくどなたも穏やかで優しい声の方々が選ばれました。一方、断トツのトップ森本さんでも 10%の支持で、他は 3%以下です。ご自身個々に癒しの対象者がそれぞれいるというのも興味深い結果でした。

< 聞いていて癒される声の有名人ランキング > (n=299 / 男性=128、女性 n=171)

総合				男性			女性		
順位	有名人	人	割合	順位	有名人	人	順位	有名人	人
1 位	森本レオ (俳優)	30	10.0%	1 位	森本レオ	11	1 位	森本レオ	19
2 位	城達也 (声優)	9	3.0%	2 位	城達也	6	2 位	吉永小百合	5
3 位	吉永小百合 (女優)	8	2.7%	3 位	小田和正	5	3 位	福山雅治	4
4 位	小田和正 (歌手)	7	2.3%	4 位	エンヤ	3	谷原章介		
5 位	エンヤ (歌手)	6	2.0%		岸田今日子	3	宇多田ヒカル		
6 位	市原悦子 (女優)	5	1.7%		吉永小百合	3	6 位	竹野内豊	3
6 位	宇多田ヒカル (歌手)	5	1.7%	7 位	皆藤愛子	2	谷村新司		
8 位	石坂浩二 (俳優)	4	1.3%		今井美樹	2	石坂浩二		
9 位	徳永英明 (歌手)	4	1.3%		市原悦子	2	城達也		
10 位	槇原敬之 (歌手)	4	1.3%		小倉優子		市原悦子		
					滝川クリステル		槇原敬之		
					徳永英明		エンヤ		

## Q. 2 「食欲がそそられる音は何ですか」（フリーアンサー）

食欲の秋です。香りだけでなく、聴覚から食欲がわいてきた経験がある人も多いかと思  
います。そこで、「食欲がそそられる音」について、アンケート調査を行いました。

1位には『肉を焼く音』がランクイン。特に20歳代から40歳代の女性から多くの支持を集  
めました。「焼肉」は男性のイメージがありますが、女性も食べる機会は多く、肉の焼ける  
音が食欲をそそるようです。

2位には、『麺をすする音』がランクイン。特に20歳代の男性から支持を集めました。

3位には『ジューという音』がランクイン。この「ジュー」という音は、肉を焼く音、熱し  
た鍋に水を入れる音などさまざまな場面を想像させますが、急にボリュームアップする音  
が、聞いた人の心を高揚させるようです。

1位から5位、7位から10位には、すべて調理をする際に出る音でしたが、6位には『小  
川のせせらぎ』が入りました。小さな川の流れる音は、人をリラックスさせるため、自然  
と食欲がわいてくるようです。

< 食欲がそそられる音は何ですか > (n=373 男性 n=174 女性 n=199)

	回答	人	%	内訳	性別 合計	20代	30代	40代	50代	60代
1位	肉を焼く音	77	20.6%	男	31	8	8	5	8	2
				女	46	11	12	10	5	8
2位	麺をすする音	73	19.6%	男	41	13	6	8	7	7
				女	32	6	7	7	4	8
3位	ジューという音	39	10.5%	男	13	4	4	4	0	1
				女	26	10	9	5	2	0
4位	炒め物をする音	38	10.2%	男	13	2	3	5	1	2
				女	25	4	5	9	4	3
5位	揚げ物をする音	23	6.2%	男	10	1	2	3	3	1
				女	13	3	3	0	4	3
6位	小川のせせらぎ	9	2.4%	男	6	0	0	0	3	3
				女	3	1	0	0	2	0
7位	鉄板焼きの音	8	2.1%	男	4	2	1	1	0	0
				女	4	1	0	3	0	0
8位	中華鍋で炒め物 をする音	6	1.6%	男	3	0	1	2	0	0
				女	3	0	0	1	2	0
9位	包丁で切る時の まな板の音	5	1.3%	男	4	1	2	1	0	0
				女	1	1	0	0	0	0
10位	鍋が煮える音	5	1.3%	男	3	1	1	1	0	0
				女	2	0	2	0	0	0

### Q.3 「人間ドックなどで定期的に自分の聴力チェックを行っていますか」

生活に欠かせない「きこえ」の健康を保つには、定期的な聴力チェックで自分の聴力を把握することが大切です。

今回は、自分の聴力を把握するためにどのくらいの頻度で検査を行っているか、調査を行いました。

・定期的に聴力のチェックを行っている人は 3 割程度に

全体で見ると約 3 割の人しか行っていないことがわかりました。特に 20 歳代の割合が低く、聴力への関心の低さがわかりました。

・女性の方が定期的に聴力チェックを行っている人が少ない結果に

男性は、40～60 歳代まで約半数の人が定期的に聴力チェックを行っているのに対し、女性は、最も割合の高い世代でも 30%前半という低い結果がでました。

・「2 年～3 年に 1 度」も 8.2%に

定期的に聴力チェックを受けているものの、「2 年に 1 回程度」6%、「3 年以上に 1 回程度」が 2.5%にのぼり、定期的にはと言えない人も多く見られました。

男性は、会社の健康診断等で定期的に聴力チェックをする機会がある一方で、女性は、専業主婦や雇用形態によって健康診断を受ける義務がない場合も多いため、このような結果が出たと思われます。

聴力は、30 歳代から徐々に低下していきます。定期的なチェックを行って「自分の聴力がどのくらいか」を把握することが、「きこえ」の健康につながります。

<人間ドックなどで定期的に自分の聴力チェックを行っていますか > (n=500)

	全体	20 代		30 代		40 代		50 代		60 代	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
はい	170 (34%)	6 (12%)	8 (16%)	16 (32%)	16 (32%)	24 (48%)	15 (30%)	26 (52%)	16 (32%)	26 (52%)	17 (34%)
いいえ	330 (66%)	44 (88%)	42 (84%)	34 (68%)	34 (68%)	26 (52%)	35 (70%)	24 (48%)	34 (68%)	24 (48%)	33 (66%)

<聴力チェックはどのくらいの頻度で行いますか > (上記「はい」と答えた人のみ回答)

全 体		回答数	%
1	3ヶ月に1回以上	0	0.0
2	半年に1回程度	13	7.6
3	1年に1回程度	143	84.1
4	2年に1回程度	10	5.9
5	3年以上に1回程度	4	2.4
合 計		170	100.0